

TELEKOMUNIKASI DAN JARINGAN

Networked enterprise

Telekomunikasi dan teknologi jaringan bekerja dengan menggunakan internet dan merevolusi bisnis dan masyarakat. Bisnis telah menjadi perusahaan berjejaring. Internet, web, intranet dan ekstranet membentuk jaringan proses bisnis dan karyawan secara bersamaan, dan menghubungkan mereka dengan pelanggan, pemasok, dan pihak-pihak terkait lainnya.

Tren telekomunikasi

Telekomunikasi adalah pertukaran informasi dalam bentuk apapun (suara, teks, gambar, data, audio, video) melalui jaringan berbasis komputer. Tren utama yang terjadi dibidang telekomunikasi memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan manajemen dibidang ini.

Tren industri

Arena kompetitif bagi jasa telekomunikasi telah banyak berubah di banyak negara dalam beberapa tahun terakhir. Industri telekomunikasi telah berubah dari monopoli yang diatur pemerintah ke pasar yang telah mengalami deregulasi dengan pemasok yang bersaing ketat dalam jasa telekomunikasi. Pertumbuhan yang pesat dari internet dan WWW telah menimbulkan berbagai produk, jasa dan penyedia telekomunikasi. Untuk menanggapi pertumbuhan ini, perusahaan-perusahaan telah meningkatkan penggunaan internet dan web untuk kerjasama dan perdagangan elektronik.

Tren aplikasi bisnis

Perubahan dalam teknologi dan industri telekomunikasi yang baru disebutkan menyebabkan perubahan yang signifikan dalam penggunaan telekomunikasi di dunia bisnis. Tren ke arah lebih banyak pemasok, jasa, teknologi internet dan sistem terbuka serta pertumbuhan yang pesat dari internet, www serta ekstranet dan intranet perusahaan secara dramatis meningkatkan jumlah aplikasi telekomunikasi yang dapat digunakan. Hasilnya, saat ini jaringan telekomunikasi memainkan peran penting dan meluas dalam proses e-business berbasis web, e-commerce, kerja sama perusahaan dan aplikasi bisnis lainnya yang mendukung tujuan strategis, manajemen, dan operasional, baik di perusahaan besar maupun perusahaan kecil.

Business value pada jaringan telekomunikasi

Kemampuan Strategis	Contoh e-Business	Nilai Bisnis
Mengatasi halangan geografis: Menangkap informasi mengenai transaksi bisnis dari lokasi yang jauh	Menggunakan internet dan ekstranet untuk mengirim pesan pelanggan dari tenaga penjual yang melakukan perjalanan ke pusat data perusahaan untuk pemrosesan pesanan dan pengendalian persediaan	Menyediakan layanan pelanggan lebih baik dengan mengurangi penundaan dalam pemenuhan pesanan dan memperbaiki arus kas dengan mempercepat penagihan ke pelanggan
Mengatasi halangan waktu: Menyediakan informasi ke lokasi yang jauh segera setelah diminta	Otorisasi kredit pada saat penjualan dengan menggunakan jaringan POS online	Permintaan kredit dapat dilakukan dan dijawab dalam beberapa detik
Mengatasi halangan biaya: Mengurangi biaya dari sarana komunikasi yang lebih tradisional	Konferensi video desktop antara perusahaan dengan mitra bisnisnya dengan menggunakan internet, intranet dan ekstranet.	Mengurangi perjalanan bisnis yang mahal; memungkinkan pelanggan, pemasok, dan karyawan untuk bekerja sama, sehingga memperbaiki kualitas keputusan yang dicapai
Mengatasi halangan structural: Mendukung keunggulan kompetitif	Situs web e-commerce bisnis-ke-bisnis untuk transaksi dengan pemasok dan pelanggan dengan menggunakan internet dan ekstranet	Layanan yang cepat dan nyaman dapat mengunci pelanggan dan pemasok

Revolusi Internet

Pertumbuhan internet yang sangat pesat adalah fenomena revolusioner dalam komputasi dan telekomunikasi. Internet telah menjadi jaringan yang terbesar dan terpenting dari jaringan saat ini, dan telah berevolusi menjadi jalan tol informasi (information superhighway) global. Internet semakin meluas seiring dengan semakin banyaknya bisnis, organisasi, komputer dan jaringan yang bergabung dengan web global ini. Internet tidak memiliki pusat atau pusat telekomunikasi.

Bisnis menggunakan internet

Aplikasi seperti kerja sama antara mitra bisnis, penyediaan dukungan pelanggan dan pemasok serta e-commerce telah menjadi penggunaan bisnis utama dari internet. Perusahaan menggunakan teknologi internet untuk pemasaran, penjualan, dan aplikasi manajemen hubungan pelanggan, serta aplikasi bisnis

lintas fungsi, dan aplikasi dalam bidang teknik, manufaktur, sumber daya dan akuntansi.

Business Value pada internet

Kebanyakan perusahaan membangun situs web e-business dan e-commerce untuk mencapai enam nilai bisnis utama:

- Menghasilkan pendapatan baru dari penjualan online
- Mengurangi biaya transaksi melalui penjualan online dan dukungan pelanggan
- Menarik pelanggan baru melalui iklan dan pemasaran web serta penjualan online
- Meningkatkan loyalitas pelanggan saat ini melalui perbaikan dukungan dan layanan pelanggan web
- Mengembangkan pasar baru berbasis web dan saluran distribusi untuk produk yang ada saat ini.
- Mengembangkan produk baru berbasis informasi yang dapat diakses di web.

Peran Intranet

1. Untuk memperbaiki komunikasi dan kerja sama antar individu dan tim didalam perusahaan
2. Untuk mempublikasikan dan berbagi informasi bisnis yang berharga dengan lebih mudah, tidak mahal, dan efektif melalui portal informasi perusahaan dan situs web intranet serta layanan intranet lainnya.
3. Untuk mengembangkan dan menyebarkan aplikasi kritis untuk mendukung operasional bisnis dan pengambilan keputusan.

Peran Ekstranet

Adalah menghubungkan sumber daya intranet perusahaan dengan intranet pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya. Ekstranet dapat juga menyediakan akses ke database operasional perusahaan dan sistem warisan (legacy) bagi mitra bisnis. Jadi ekstranet menyediakan nilai bisnis yang signifikan dengan cara memfasilitasi dan memperkuat hubungan bisnis perusahaan dengan pelanggan, pemasok, memperbaiki kerja sama dengan mitra bisnis, dan memungkinkan pengembangan layanan jenis baru yang berbasis web bagi pelanggan, pemasok, dan pihak lainnya.